▲「滬尾藝文休閒園區」位於新北市淡水區富有歷史與生態、融合水天一色之地域

滬尾藝文休閒園區

依山傍水 與大自然合而為一

複合式經營應有盡有 值得闔家大小來一場探索之旅

專訪滬尾藝文休閒園區總經理紀維綺、將捷集團品牌長張淑惠與科技長許勝凱

採訪撰文／柯雯麗

一切都是因緣具足

談及「滬尾藝文休閒園區」的創立，就不得不提及核心人物—將捷集團創辦人林長勳，集團在林創辦人從1974年的帶領下，陸續成立建設、室內與景觀裝修、資訊整合、資產管理公司，成為地產一條龍專業服務整合公司。

2013年，在一次巧合之下，林創辦人留意到「滬尾藝文休閒園區」的招標案，親自到現場與周邊查勘後，發現此地蘊涵豐富的生態資源，同時周圍景點在歷史文化的背景下又添增了獨特性，打造園區的一幅夢想藍圖便慢慢的在腦海中浮現…

林創辦人主要以生態環境為優先考量，盡量保留園區原始樣貌、不破壞生態系統的原則下策劃，園區有高達81%的綠覆率，2019年「滬尾藝文休閒園區」正式以鑽石級綠建築之姿完工開幕。

園區生態與建築和諧共鳴

園區基地面積達2.16公頃，樓層規劃由地下1層至地上6層，為複合式的商業空間，服務包含：飯店、商場、影城、藝文展覽、捷動能、生態和學習等。園區內生態豐富，蝴蝶翩翩飛舞，鳥叫蟲鳴不絕於耳，魚群水中悠游，白鷺鷥優雅覓食，處處生機勃勃。而簡約潔白的建築設計，整體外觀更加襯托出藍天綠地之美，藍、綠、白相繼映入大眾眼簾，與大自然共融，美不勝收。

淡水觀光潛力無限 「將捷金鬱金香酒店」為絕佳休憩站

隨著臺灣熱門的電影《不能說的秘密》、《Love in Taipei》與電視劇《想見你》在淡水取景，淡水已成為國外觀光客朝聖、拍照的熱門景點。根據統計，淡水每年有百萬的觀光人

口，而園區「將捷金鬱金香酒店」為歐洲第二大的飯店、全球前十大旅館管理集團加盟，提供旅客優質住宿的需求，並有專人帶領生態園區、綠建築導覽參觀，另外結合新北市政府、淡水旅學堂等合作推廣在地文化。

大眾熟知的景點安排可由淡水捷運站為起點，從淡水老街至漁人碼頭，而園區佔據歷史景點的核心地帶，緊鄰紅毛城、海關碼頭、滬尾砲臺、雲門劇場、一滴水紀念館及臺灣最早的高爾夫球場—淡水高爾夫球場（自1919年成立至今已有百年歷史，是臺灣具有世界一流水準的少數高爾夫球場之一）。當參訪一個接著一個景點間需要短暫休息時，園區可作為參訪景點的休憩站，補足精神體力後繼續探索淡水四百多年的人文、建築、歷史之跡。園區內有YouBike租借站可利用，以自行車之行或步行參觀景點網羅知識，符合永續減碳，進一步感受大自然的洗禮。

除了大眾熟知的景點外，園區酒店還能為遊客帶來更深度的旅遊服務，依季節性安排乘車不同的路線，有《淡水八景》的八條路線，像是天元宮櫻花季、五月份老梅綠石槽，或是雲門劇場、球場活動安排等，各種豐富的休閒體驗，讓旅客能夠經由園區規畫的知性之旅玩得盡興。

酒店大廳外有一大片「埔頂草原」，是戶外婚宴、展演活動、家庭日的最佳場地。草坡上有來自雕塑大師蒲浩明的作品《浮光掠影淡水河》，他曾留學法國，目前任教於文化大學美術系，此作品吸引許多旅客前來打卡拍照。此外，園內也有蒲大師創作的小水滴唱歌、親親等藝術作品，這些創作都與淡水密切的相映。

▲夕陽餘暉之下的「埔頂草原」，適合旅客拍照作為美好留念

園區酒店最頂層為「望高樓」，站在園區至高點，面對觀音山及淡水河全面環景之美景盡收眼底，讓人心曠神怡。此處有愛心形狀的雕塑品，它是由臺灣蕨類的形狀作為特殊設計的藝術品，佇立在園區最高處，象徵為到訪園區的遊客傳遞世間的愛。

禮萊廣場以在地和觀光結合 創造多樣化的消費體驗

「禮萊廣場」內的綜合商場與市區的商場有區隔性，主要是結合觀光與淡水在地居民生活需求的商業模式。

廣場內主要圍繞生活所需的食、衣、住、行，滿足顧客的基本需求，像是：銷售生活必需品、美食餐廳、影城、咖啡廳等設施，期望能成為滿足在地人需求的重要場所。週末節慶假日時，許多的觀光客可以在廣場用餐、放鬆享受，這時廣場成為觀光與娛樂的場所，同時滿足觀光旅客和在地居民的需求。

同時，廣場也推行差異化，根據市場結構分析在地居民需求，並與商家或小農密切合作，希望廣場不僅只是滿足顧客的單一需求，而是能夠呈現民生多樣化需求，以便在地居民不必每次都到臺北市才能購買到需要的商品或享受到特色餐飲。如此一來，顧客每次到廣場都能有不同的體驗，提升顧客來訪次數，從而帶動更多的人潮流量。

推動文創藝術　展演與音樂活動陸續展開 臺灣音樂節帶動悠揚樂曲　與音樂共舞

集團董事長林嵩烈認為淡水擁有四百年豐富人文底蘊，希望將藝術融入園區，包括音樂、

繪畫、雕術、表演等成為各職人藝術展演平臺。酒店內的「滬尾之星」定期的樂器表演，例如：小提琴、豎琴和鋼琴等，不同期間以不一樣的表演來帶動各式各樣的音樂氛圍。每年8月起周末在園區內舉辦相關的音樂活動，像是淡水國小、淡水愛樂管樂團等表演，9月底與灣聲樂團合作「臺灣音樂節」大型活動，今年已進入第三年舉辦，隨著每年的活動進行，都吸引上千人造訪，配合秋高氣爽的季節裡伴隨浪漫的音樂，帶旅客走進放鬆愉悅的假期。

另外廣場二樓的「滬尾故事館」是提供藝術百工職人展現平臺，並結合淡水的歷史，定期舉辦攝影展、雕術展、繪畫等如蒲浩明大師雕塑展、胡復金大師繪畫展、光影魔幻師許釗滂攝影展、國寶級拼布藝術家洪碧穗老師拼布展，也包含八里愛心教養院院生成果展、淡水國小畢業展等，這些藝術展現與社區連結的同時，也為園區增添了更豐富的文化內涵。

園區期望提供良好的環境，讓大眾能夠有展演的空間，承擔肩起生活更美好社會責任。

「捷動能」升級「5G 沉浸式體感互動遊戲」打造科技體感的生活運動場域

園區初始有一個口號「離塵不離城」，意指遠離塵囂但不離城市，因此整體定位為複合式休閒度假園區，園區初始在二樓廣場引進「捷動能」智慧地墊，並進行特別設計，提供全齡旅客「平衡、協調、柔軟度、反應、肌力、心肺」六項機能伸展運動，並與區公所配合銀髮族群及旅宿企業舉辦身心健康活動。並進一步分析淡水的在地市場，據統計淡水的親子家庭經常到訪園區，40 歲以下的親子家庭比例超過一半，其中銀髮的旅客比例也不少，除了廣場一樓銷售兒童用品和玩具，及二樓則有一些投幣遊戲。

今年園區通過政府的數位發展部獲得了補助，因此架設 5G 專頻專網，並結合科技體感遊戲，進一步升級「捷動能」的功能。新升級的 5G 技術將智慧地墊加入了親子體感的元素遊戲，可以模擬跑、跳、指揮等動作，另有PK賽增加激勵性。遊戲設計還結合了淡水周邊的文化景點，如塗鴉牆的背景使用《淡水八景》，孩童們在塗鴉時，可以透過 5G 網路將作品呈現在這些景點背景上，不僅提升了遊戲的科技體感外，還融入了淡水的在地文化。

▲捷動能—5G沉浸式體感互動遊戲適合各年齡層，老少咸宜

「捷動能」場域的「5G沉浸式體感互動遊戲」能夠在遊戲過程中幫助燃燒脂肪，達到寓教於樂的效果，適合在地的孩童和親子互動，也適用於團康會議的團隊競賽活動，具備了多元化的選擇性。期望將此場域結合周邊資源，為淡水打造一個與眾不同的生活與運動體驗場域，成為新北市科技體感的指標。

美景交織　夢想藍圖實現

十年前將捷集團林長勳創辦人手中躍然紙上的那張夢想藍圖，深知園區承載社會責任與商業營利，當初回饋社會的初心不變，如今都一一實踐。心中那最美麗的風景依舊，於園區「望高樓」遠眺觀音山與淡水河，望著日常的夕陽西下，跟隨著樂章吟唱著不老的歌謠，細品淡水歷史文藝之美。